

Elephant Trust



Proporcionamos un **Trust Score** de identidad analizando el contexto completo de más de **5 mil millones de identidades globales** para determinar rápidamente si un cliente es legítimo o fraudulento.

Un entorno de fraude digital cambiante exige nuevas soluciones de confianza online

A medida que los métodos de fraude se vuelven más sofisticados, las plataformas deben responder con soluciones innovadoras y sólidas, capaces de adaptarse a amenazas emergentes.

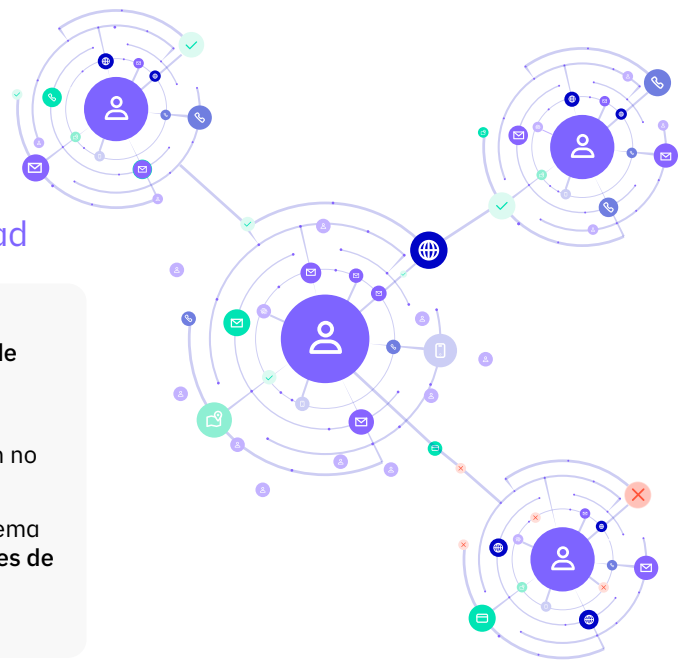
Gráfico de Identidad Elephant

Conectando los puntos para validar la identidad

Nuestra tecnología analiza las conexiones entre distintos elementos de identidad como el correo electrónico, número de teléfono, dirección IP y dirección física.

Gracias a una comprensión profunda de estas relaciones, podemos validar transacciones incluso cuando la información no parece vinculada o legítima a primera vista.

La inteligencia artificial evalúa el panorama completo, el sistema genera un **Trust Score**, calculado a partir de cientos de señales de identidad y optimizado continuamente con **IA adaptativa**, garantizando una verificación precisa y confiable.



¿Qué Hace Especial a Elephant Trust?

IA adaptativa basada en datos de conectividad global

- Escalabilidad dinámica para picos de demanda
- Verificación de identidades y transacciones en milisegundos
- Cumplimiento estricto de normativas de privacidad



+5 mil millones de perfiles de identidad confiables

+28 mil millones de identificadores únicos

+1 mil millones de actualizaciones diarias

Presencia en +150 países



Diferencias entre Elephant y Emailage

Fuentes de datos y cobertura

Elephant

Utiliza fuentes públicas, privadas, consorciadas y no consorciadas a nivel global.

Emailage

Se enfoca en datos vinculados al correo electrónico, mayormente de consorcios y registros de transacciones.

Privacidad de datos y cumplimiento

Elephant

Cumple con SOC-2, GDPR y CCPA. No almacena datos de clientes y opera independientemente de consorcios.

Emailage

Está sujeto a normativas locales de privacidad. Almacena datos de clientes.

Datos ortogonales

Elephant

Utiliza datos de identidad independientes, tanto relacionados como no relacionados con pagos.

Emailage

Se apoya mayoritariamente en datos de transacciones de pago.

Puntuaciones y señales de confianza

Elephant

Ofrece puntuaciones específicas y optimizadas por comercio, además de modelos calibrados y genéricos.

Emailage

Brinda una puntuación genérica centrada en el riesgo asociado al correo electrónico.

Velocidad

Elephant

Autenticación rápida y confiable con baja latencia (menos de 200 ms).

Emailage

Latencia más alta debido al uso de APIs de terceros.

Sobre Elephant

Elephant es una nueva unidad de negocio de Pipl, especializada en ofrecer una puntuación de confianza de identidad mediante el análisis contextual de más de 5 mil millones de identidades globales, permitiendo diferenciar rápidamente a usuarios legítimos de fraudulentos.



Accede a elephant.online >